presstalis
Titres Infos
l'actualité commerciale des titres
n° 798
14 au 20 juillet 2012

À la Une !

Gazelle spécial Ramadan

Découvrez notre offre Gazelle + Sac d'été "Main de Fatma"...

Gazelle spécial Ramadan est notre numéro phare avec + 25% de ventes ! Avec ce numéro, c'est toute la communauté musulmane (maghrébine, sub-saharienne, turque…) que nous touchons à travers un dossier spécial Ramadan de 60 pages.

A cette occasion, nous proposons une édition spéciale avec le sac d'été "**Main de Fatma**" à 4,95 euros. Pour promouvoir ce spécial Ramadan, il est prévu une campagne d'affichage nationale à laquelle vous pouvez participer avec l'encart jeté ci-joint !

Et n'oubliez pas notre hors-série de juillet/août : *Gazelle* spécial Cuisine du Ramadan (M03097). N'hésitez pas à le proposer en même temps à vos clientes, vente couplée assurée !

Très bel été et bonnes ventes à vous !





RD > Bimestriel > N°40
Gazelle : M 05935 > 2,70 €
Gazelle + Sac : M 02382 > 4,95 €

Positionnement : A côté de *Grazia, Glamour* et *Cosmopolitan*

Promotion : Affichage kiosque (national) 60 x 80 du 16 au 25 juillet. Campagne radio nationale.

Contact : Réglage - CAD Presse 05 62 24 35 11 - cadpresse@orange.fr
Editeur 04 91 52 36 31 - ventes@gazellemag.com - Réassort auprès de votre dépositaire.

Mise en vente : 13-07-2012
Relève à parution suivante



Mise en vente : 17-07-2012
Relève à parution suivante

Le monde de l'intelligence

Le magazine du cerveau et de la psychologie

Depuis plus de huit ans, Mondeo Publishing édite avec succès ***Le monde de l'intelligence***, le magazine scientifique de référence sur le cerveau, la psychologie et le développement personnel grâce à la collaboration des plus grands chercheurs dans le monde.

Le monde de l'intelligence est représentatif de l'évolution de la presse magazine en kiosque : un contenu thématique de grande qualité, une valeur ajoutée impossible à retrouver sur internet, mais également un prix de vente qui justifie le coût du papier et motive le réseau.

Au sommaire de ce nouveau numéro, un dossier exceptionnel sur la régénération cérébrale (méditation, rêverie, sommeil, etc.) mais également plus de 12 pages de jeux "maison" avec leurs solutions complètes, très appréciés en cette période estivale.

M 09515 RD > Bimestriel > N° 26 > 6,80 €

Positionnement : En pile ou en pleine page, à côté de : *Pour la Science, Sciences Humaines, Cerveau et psycho* et *La Recherche*

Contact : Service des ventes :
Pagure Presse 01 44 69 82 82



Les petits polars du Monde

2€ LE LIVRE





En vente depuis le jeudi 12 juillet, le volume n° 1 :

Les Négatifs de la Canebière

de Didier Daeninckx.

Cette collection de treize nouvelles inédites, illustrées par les plus grands dessinateurs, propose un portrait de groupe du polar français d'aujourd'hui et réunit quelques-uns des maîtres du genre.

Parmi eux, des lauréats du Prix SNCF du Polar, qui contribue à la promotion et à la reconnaissance du genre.

M 02604 > Hebdomadaire > n° 601

Nouveauté presse

German Cars Magazine

Le guide des passionnés de Porsche

German Cars Magazine est le guide indispensable des passionnés de Porsche.

Sur ce premier numéro, nous invitons les lecteurs à découvrir les dernières nouveautés de la marque sur les petites routes de Corse, mais aussi un dossier occasion avec la 996, la saga Porsche de 1948 à nos jours, le sport avec 1000 km en 991 Carrera S, les conseils de professionnels… Autant de convictions différentes qui rejoignent toujours une même optique : la passion d'une marque d'exception.

Synonyme de passion automobile, Porsche déclenche une inéluctable convoitise par-delà les âges et quel que soit son pouvoir d'achat. Les temps changent, les tickets d'entrée aussi. La marque s'est ouverte à un plus large public.

Acquérir une Porsche moderne et performante pour le prix d'une Clio neuve était, il y a peu, une évidence toute relative… C'est aujourd'hui une réalité ! C'est ce qui nous a poussé à vous proposer *German Cars*, pour un été 100% Porsche.

Nous vous souhaitons de bonnes ventes pour ce titre édité par le groupe Off-Roads, spécialiste des magazines de marque à forte valeur ajoutée *(Land, Wild Motor Cycle)*.



M 04880 RD > Trimestriel > N° 1H > 5,90 €

Positionnement : A côté de *Flat 6 Magazine, RS Magazine, Speedster...*

Promotion : Titres du groupe et internet

Contact : Groupe Off-Roads 01 77 01 83 00

Ventes et réassorts : Sup de presse - Laurent Deléger 01 64 46 63 91- 06 88 22 55 17

Mise en vente : 13-07-2012
Relève à parution suivante

Nouveauté récente

Esprit d'ici

Le magazine de l'art de vivre en région... et au fil des saisons

Le numéro 3 d'***Esprit d'ici*** est en kiosque et vit au rythme de l'été.

Tout le monde dehors ! aurait-on presque envie de s'écrier en découvrant toutes ces idées de pique-niques et de barbecue !

La nature est belle l'été, il suffit de suivre un ami apiculteur ou de profiter de son jardin pour s'en rendre compte.

C'est l'époque des moissonneuses-batteuses qui sillonnent les champs et des tournesols qui se dressent droit face au soleil.

Pour les enfants, c'est le moment d'inventer des jeux au bord de l'eau. Ou d'aller embêter les lézards.

Et pour vos vacances, *Esprit d'ici* vous emmène sur les routes de France à la découverte de régions où l'histoire et la beauté des paysages rivalisent.

Alors, prêts à nous suivre pour ce bel été ?



M 04032 RD > Bimestriel > N° 3 > 4,50 €

Positionnement : Positionnement dans la famille Maison et Art de vivre

Promotion : Promotion Seddif Selecto Plus 1 et 2

Contact : Editions Hubert Burda Média

Service des ventes : Editions Dipa Burda - Patricia Pugliano - 03 88 19 25 26

Mise en vente : 29-06-2012
Relève à parution suivante

Nouveauté récente

LudoJeux Fléchés

100 % mots fléchés pour toute la famille !

A l'occasion de la saison estivale, le Groupe Alain Ayache propose une large gamme de magazines de jeux pour se détendre, se divertir, en famille, au bord de l'eau…

Ludojeux Fléchés n° 3, c'est 84 pages tout en couleur et 100 % de mots fléchés !

Pour tous les âges, tous les niveaux.

Bonne saison et bonnes ventes à tous !

M 07546 RD > Trimestriel > N° 3 > 2,30 €

Positionnement : Dans le linéaire Ludique/Jeux
Promotion : Premier plan Seddif à partir du 23 juillet
Contact :
Vincent Ham - vham@groupe-ayache.com
Jérémy Ribeirinho - jribeirinho@groupe-ayache.com - 01 56 88 98 05



Mise en vente : 17-07-2012
Relève à parution suivante

Transfert de messagerie

Le guide des fondations aux finitions

Changez tout dans la maison !

La déco enfin décodée, l'éco-habitat enfin expliqué... Ce magazine de 364 pages donne les outils pour **changer tout** dans la maison !

Des aménagements de rêve à réaliser soi-même
Plus de cent trente pages pour rêver et réaliser... sa déco maison, explications techniques et images de synthèse à l'appui. Le guide s'attaque à toutes les pièces de la maison : de la cuisine aux chambres, en passant par le home-cinéma, le séjour, la cuisine, le jardin, la salle de bains, la salle de jeux. A chaque fois, le lieu est représenté puis décortiqué. L'idée étant de faire rêver, puis de permettre de passer à la réalisation.

C'est une maison verte...
A noter également, plus de cent pages pour passer à l'éco-habitat chez soi : isoler, rénover, bâtir basse consommation… autant de thèmes très recherchés.

Un cahier pratique !
Les cent dernières pages du magazine rassemblent les informations essentielles pour savoir bâtir et aménager. Ce cahier pratique, imprimé sur un papier différent, représente à lui seul un atout de vente pour ce guide hors norme.

M 02496 RD > Irrégulier > N° 11H > 10,00 €

Positionnement : Linéaire Maison et Art de Vivre/Décoration/Bricolage, à côté de *Maisons & Travaux, Art & Décoration, Maisons Créatives* et *Le Journal de la Maison*
Promotion : Passion : Super linéaire et Galerie Marchande
Contact : Gedimat - Marion Rémy 01 47 58 30 52



Mise en vente : 29-06-2012
Relève : 29-12-2012

Numéro exceptionnel

Rock Hard

Numéro double

Le meilleur du rock metal 100% indépendant !

Rock Hard, mensuel de référence de la presse spécialisée dans le hard rock/metal, célèbre cet été les 30 ans du classique Number Of The Beast d'Iron Maiden, l'un des groupes préférés du public français dont les albums arrivent régulièrement en tête du Top 50. Un sujet 100% exclusif !

Egalement au sommaire de ce gros numéro de 124 pages indispensable pour les vacances : des entretiens avec Linkin Park dont le nouvel album est entré en tête des ventes françaises sur internet, Serj Tankian (System Of A Down), Hellyeah (Vinnie Paul, ex-Pantera), Europe ou encore Gojira groupe Metal récemment entré dans le Top 10 des ventes françaises.

Mais aussi, les compte-rendus de festivals (Suède, Suisse...) les plus détaillés de la presse hexagonale ainsi qu'une rencontre exclusive en studio avec Mass Hysteria.

Toujours accompagné d'un **CD 15 titres** sans équivalent sur le marché, plébiscité pour sa diversité et ses nombreuses avant-premières, *Rock Hard* dépasse cette fois encore les attentes des assoiffé(e)s de metal !

Merci de votre précieux soutien en continuant de mettre *Rock Hard* en avant dans vos linéaires.



M 01550 RD > Mensuel > N° 123 > 6,00 €

Positionnement : A côté de *Rock & Folk, Metallian* et *Hard Rock Magazine*

Promotion : Newsletter Facebook 26 000 abonnés

Contact : Pour toute demande de mise en service ou modification :
CAD-Presse 09 60 42 36 47 - cadpresse@orange.fr - Réassort disponible auprès de votre dépositaire

Mise en vente : 09-07-2012
Relève : 05-09-2012

Focus

CLES

Retrouver du sens - Numéro d'été

Chers diffuseurs,

Vous avez reçu jeudi le nouveau numéro de ***CLES*** avec entre autres en couverture :

- La méditation laïque
- Vacances, les nouvelles pratiques
- La chance, mode d'emploi
et un dossier spécial Livres.

En cette saison propice à la découverte et à la détente, *CLES* réintroduit la valeur **du temps et de la lecture**.

Hors du tourbillon de l'information, il s'affranchit de l'actualité éphémère pour traiter de l'essentiel : ce qui change vraiment dans notre vie.

Comme à chaque parution, nous essayons de proposer une couverture forte, différente et attractive. **En 2011, les ventes du numéro d'été ont été les plus fortes de l'année.**

Nous vous remercions d'avance pour votre soutien et vous souhaitons de très bonnes ventes !



M 01905 > Bimestriel > N° 78 > 5,00 €

Positionnement : A placer en presse féminine haut de gamme, à côté entre autres de *Psychologies, Elle* et *Marie-Claire*

Promotion : Relay (Star Plus et Star City) - Promap 30 x 40 - Seddif Dynapresse
Visites Terrain - Publicité Presse + Relais Presse, Radio, TV.

Contact : Sordiap - Gilles Marti 01 42 36 80 82
CLES - Anne-Sophie Leroux - anne-sophie@cles.com

Mise en vente : 12-07-2012
Relève à parution suivante

Focus

Invisible Magazine

L'autre Paintball

Invisible est depuis 2007 le **magazine de référence** du paintball scénarisé grâce entre autre à des scénarios détaillés, des aides de jeu, des comptes rendus d'événements, des tests et une rubrique shopping importante.

Complété par des visuels de grande qualité, le petit magazine au format type "Comics" assez atypique mais très fun, continue sa progression avec un prix de vente attractif pour une finition soignée.

Nous vous remercions de continuer à placer *Invisible* avec son homologue *Xpaint Paintball Magazine* dans le linéaire Sport-Auto-Loisirs.



M 03858 RD > Bimestriel > N° 32 > 3,50 €

Positionnement :
Linéaire Sport-Auto-Loisirs avec le magazine de paintball *Xpaint*

Contact :
Frost Publication 01 42 87 09 69 - invisible.magazine@orange.fr

Mise en vente : 21-07-2012
Relève à parution suivante

Focus

The Good Life

Lancement réussi !

The Good Life a su imposer son concept de premier magazine masculin hybride : entre news et lifestyle auprès d'une clientèle masculine CSP+, urbaine et curieuse.

Lancé en octobre 2011, *The Good Life* a rencontré son public en moins de 6 mois.
Le n° 3 vient de s'offrir des ventes en progression par rapport au n° 2 et avec presque aucune déperdition par rapport au n° 1 ! C'est donc le signe que ce magazine a su plaire, que le bouche à oreille fonctionne... et que sa clientèle est toujours prête à dépenser 5 € dans un produit de presse de qualité, qu'on a envie de garder.

Ce **mook** (contraction de magazine + book) a d'ailleurs reçu le **prix de l'Innovation des magazines de l'année 2012**, décerné par le Syndicat de la Presse Magazine.

Merci pour la visibilité que vous offrez à ce magazine depuis son lancement. Ce succès, nous vous le devons également !

Et bel été avec *The Good Life* qui consacre tout son n° 4 à la Méditerranée !



M 01770 RD > Trimestriel > N° 4 > 5,00 €

Positionnement : Après une étude de son ticket de caisse, il est important que *The Good Life* soit présent avec les news et non les masculins. Avec les news-actus, à côté de : *Les Inrockuptibles, Challenges* et *Le Nouvel Observateur*

Promotion : Affichage : Médiakiosk, Promap - Mise en avant : Relay, Seddif - Radio : RTL, Radio Classique - TV : National Géographic

Contact : Service des ventes : à juste Titres - Benjamin Boutonnet 04 88 15 12 41

Mise en vente : 27-06-2012
Relève à parution suivante

Focus

GQ Gentlemen's Quarterly

Août 2012
+ les 100 choses à savoir sur le sexe (Vol 3)

Cover - Qui a peur de Mark Zuckerberg ? Les nouveaux défis de Facebook
Il exploite vos données personnelles, se présente face aux investisseurs vêtus d'un sweat-shirt à capuche, et on le soupçonne d'avoir surévalué son entreprise lors de son introduction en Bourse.

+ Dossier - Débranchez en partant
L'hyper connexion est aujourd'hui devenue un mal endémique, au point que certains transpirent à grosses gouttes dès qu'ils traversent un tunnel ou une zone sans wifi.

L'interview du mois : Claire Chazal par F. Taddéï
« Le seul regret que j'ai eu avec DSK, c'est la question sur le FMI. Ça l'a mis trop à l'aise.»

Enquête : Comment les algorithmes gouvernent le monde.

Une partie de la répartition sera livrée en boite présentoir de 8 exemplaires.

M 09841 > Mensuel > N° 54 > 3,50 €

Positionnement : Important : d'après l'étude de 6.533.000 tickets de caisse, quand *GQ* se vend, dans 63,7% c'est avec un news magazine et seulement 6,2% avec des magazines masculins. Merci de placer *GQ* auprès des news pour optimiser vos ventes.

Promotion : Affichage 60 x 80 Sordiap, Insert - Dos de Kiosque

Contact : ventes@condenast.fr est à votre disposition pour nous communiquer vos idées, vos besoins, vos envies. N'hésitez pas à nous contacter.



Mise en vente : 18-07-2012
Relève à parution suivante

Nouveau pour les filles

Juillet-Août N°1



Disney Girl

Nouveau

Prix de lancement 3,90€

Prends la vie côté fille!

10 TRUCS pour illuminer ton été

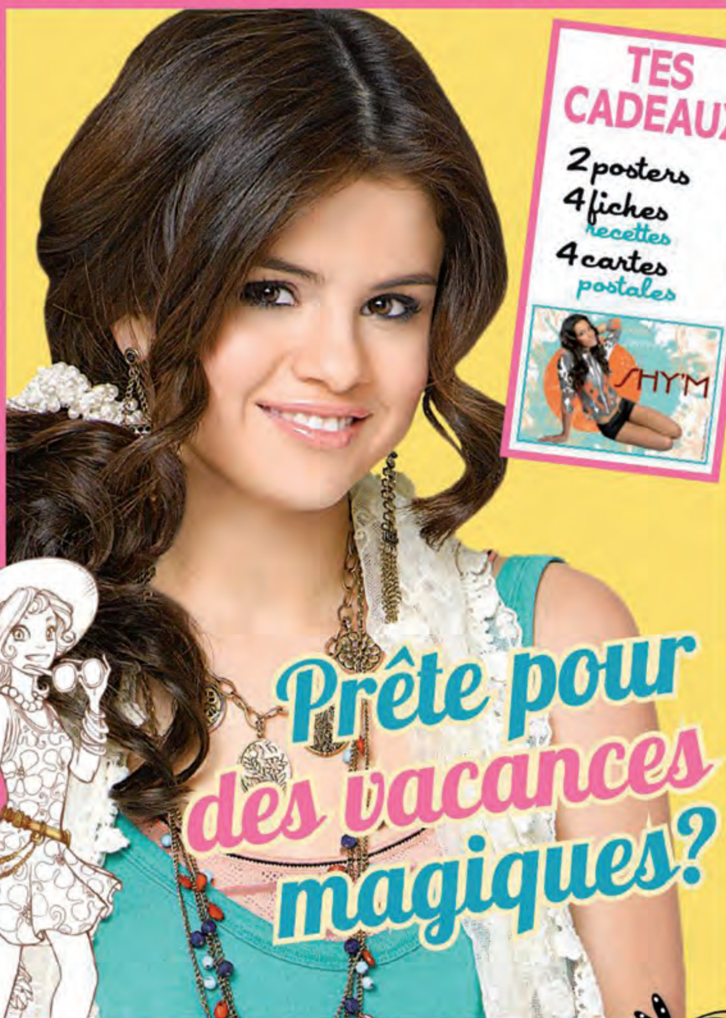


TEST As-tu l'âme d'une aventurière?



Brico Personnalise ton débardeur





TES CADEAUX

2 posters
4 fiches recettes
4 cartes postales



Prête pour des vacances magiques?

40 pages de BD



Le magazine qui fait pétiller ta vie!

CODIFICATION : M06223 – RD – N° 1 – MISE EN VENTE : LE 04 JUILLET – PRIX : 3.90 €

LE MAGAZINE
DE LA FEMME MAGHRÉBINE

Gazelle

Juillet Août

WWW.GAZELLEMAG.COM

VOS JEUX D'ÉTÉ
SUDOKU, QUIZ
ÉNIGMES...

SUCCESS STORY
FAROUDJA, LA ROUTE VERS DIOR

LES 10 MOSQUÉES
LES PLUS ORIGINALES DU MONDE

CES MAGHRÉBINES AUX J.O.

BEAUTÉ
LES NOUVEAUX LISSAGES

COMMENT GÉRER
SON COUPLE MIXTE ?

60 PAGES SPÉCIALES RAMADAN

CONSEILS, TÉMOIGNAGES, CUISINE,
SOLIDARITÉ, BONS PLANS...
L'INDISPENSABLE DU RAMADAN 2012

MODE ISLAMIQUE
LES NOUVELLES TENDANCES



philosophie

philosophie MAGAZINE

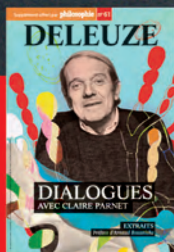
N°61
ÉTÉ 2012

COMMENT TRAVERSER LA CRISE ?
Par Pascal Bruckner

L'HOMME QUI DÉFIE POUTINE
Interview exclusive de Mikhaïl Khodorkovski

NICOLAS GRIMALDI
« Je ne veux plus que souffler sur les braises de la vie »

SOMMES-NOUS FAITS POUR VIVRE À DEUX ?



GILLES DELEUZE
Mille concepts sur un plateau

philosophie MAGAZINE

NUMÉRO DOUBLE

SOMMES-NOUS FAITS POUR VIVRE À DEUX?

Pagination augmentée pour ce numéro double de ***Philosophie Magazine*** exceptionnellement riche avec en plus des 2 dossiers habituels, 3 documents:

- depuis sa prison, une interview exclusive du dissident russe Khodorkovski
- un essai de Pascal Bruckner, "comment survivre en temps de crise"
- à la veille des J.O., une enquête philosophique sur les nouvelles limites du corps.

Le grand dossier d'été pose la question du couple: alors que notre idée de la sexualité, la famille, de la fidélité a changé du tout au tout en quelques décennies, l'amour se vit toujours à deux. Y-a-t-il une raison cachée à l'étonnante survie du couple?

Dossier auteur et cahier central : Gilles Deleuze, l'un des auteurs "culte" des années 70, l'un des plus créateurs et subversifs.



Mise en vente: 05-07-2012
Relève à parution suivante

M 09521 RD > Mensuel > N° 61 > 5,90 €

POSITIONNEMENT : Une étude Presstalis montre que *Philosophie Magazine* est acheté à 55% avec des quotidiens nationaux ou des news magazines. Nous suggérons de le placer en pile près du *Nouvel Observateur, de Courrier international ou des hors-séries du Monde, du Point et de Télérama.*

PROMOTION : Médiakiosk Complémentaire + Ceinturo + Relay Star 1er + Promap massif été 2 600

CONTACT : Gestion des ventes au numéro et de la promotion : à juste Titres 04 88 15 12 40